



22.
+
29.
Nov

Kompetent durch den Medienalltag

Mehr Info auf Facebook:

<https://www.facebook.com/LIMAMuenchen2013>

Tickets für die Tagesworkshops unter:

<http://de.amiado.com/LiMAMuenchen13.html>

Anmeldung für Studierende der Hochschule München kostenfrei



QR-Code scannen und kostenfrei anmelden!

22. November | 16 bis 18 Uhr

Perspektiven – Diskussion

Journalismus für die digitale Gesellschaft:

Was kommt, was geht, was bleibt?

u.a. mit Thomas Mrazek (Deutscher Journalisten-Verband)

und Martin Stankowski (Publizist und Kabarettist)

Saal 108 Altbau Campus Pasing

29. November | 9.30 bis 18 Uhr

Kompetenzen – Tagesworkshops

Marketing – Basics und erste Strategien

Redekunst, Körpersprache und Selbstwirksamkeit (Rhetorik)

Macht & Kommunikation (Rhetorik für Frauen)

Geschichtenerzählen – Kreativer Umgang mit dem gesprochenen Wort

Design und User Experience – Digitale Identität und Emotion

Texten fürs Web – Einstieg in den Online-Journalismus.

Verschiedene Räume im Altbau Campus Pasing

29. November | 18 bis 22 Uhr

Netzwerke – Lounge

Auftaktvortrag von Franz Alt:

Wieviel Kommunikation braucht die Menschheit?

Chancen & Risiken des Informationszeitalters

anschließend Franz Alt im Loungegespräch mit

Prof. Dr. Karl Peter Sprinkart

Kapelle im Altbau Campus Pasing



Franz Alt: Journalist und Buchautor; Auszeichnungen u.a.: Grimme-Preis, Utopia Award, außergewöhnlichster Redner 2011

LiMA

LiMAakademie
Die Werkstatt für Medienkompetenz

ROSA LUXEMBURG STIFTUNG BAYERN
KURT EISNER VEREIN

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN MÜNCHEN